

CH-3084 Wabern, swisstopo, tsb

Sachbearbeiter/in: tsb
Wabern, 08.06.2020

Informelle fachtechnische Konsultation zur «Strategie Geoinformation Schweiz»

Antwortformular

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular bis am 3. Juli 2020 an beat.tschanz@swisstopo.ch.

Wir danken Ihnen herzlichst für Ihre Mitwirkung!

Hinweise: Das Format der Strategie wird noch angepasst. Unter anderem werden die Sprachversionen getrennt. Aussagen zur Positionierung von Organisationen bezüglich der Strategie, zur Form der Zusammenarbeit und Verantwortlichkeiten (beispielsweise die gelb markierte Stelle in Kap. 8 «Weiteres Vorgehen») werden im Freigabeverfahren der betroffenen Organisation gegebenenfalls anders formuliert beziehungsweise angepasst.

Absender

Organisation	Ingenieru-Geometer Schweiz	Name	Thomas Frick
Adresse	Kapellenstrasse 14	Tel.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
PLZ/Ort	3000 Bern	E-Mail	info@igs-ch.ch

1. Generelle Stellungnahme

	Bemerkungen / Anliegen	Anträge
Allgemeine Ausführungen zum Revisionsvorhaben	<p>Das Strategiepapier ist grundsätzlich sehr generell und abstrakt formuliert, es widerspiegelt die technologische Entwicklung und die Erwartungen der Gesellschaft. Das Fehlen konkreter Anwendungen erschwert das Verständnis.</p> <p>Teilweise werden Begriffe verwendet, deren Bedeutung nicht eindeutig ist oder unterschiedlich verwendet wird, ein entsprechendes Glossar wäre hilfreich...</p> <p>Die Prinzipien Vereinfachung der Interoperabilität, Transparenz der Operationen und Algorithmen sowie Gewichtung der Ausbildung unterstützen wir vollumfänglich.</p> <p>Besondere Aufmerksamkeit sollte neuen Datensätzen geschenkt werden: von Anfang an klare Strukturen, modularer Aufbau, Qualitäts- / Zuverlässigkeitskriterien und Kontrollmechanismen festlegen, Schnittstellen definieren.</p> <p>Wir spüren sehr stark die Haltung der Verwaltung und leider nur reduziert die Interaktion mit dem privaten Sektor. Wir erachten es als wichtig zu erwähnen, dass die Strategie die Auswirkungen auf Aspekte der Anwendung resp. der Akquisition einzelner Daten nicht/ zu wenig darstellt.</p> <p>Unsere folgenden Bemerkungen haben wir aufgrund teilweiser Mehrfachzuordnung gesamthaft eingetragen.</p>	Erläuterungsbericht mit konkreten Anwendungen/ Beispielen.

2. Haltung zu den Kernelementen der Strategie

Sind Sie grundsätzlich einverstanden mit den folgenden Elementen der Strategie?			
Hinweis: Detailbemerkungen können Sie im dritten Teil des Fragebogens anbringen.			
Kapitel	Einverstanden?	Bemerkungen / Anliegen	Konkrete Änderungs- oder Ergänzungsvorschläge
3. Vision und Absicht	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
4. Grundprinzipien	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Einbindung der privaten Nutzer zu wenig sichtbar. Die Privatwirtschaft darf nicht konkurrenziert werden, sondern es muss wenn möglich eine Zusammenarbeit angestrebt werden. Services durch Private/ Datenbanken und Schnittstellen durch Behörden. Was nichts kostet ist nichts wert. Mit einer differenzierten Preisgestaltung kann auch Einfluss genommen werden auf die Qualität der Daten. Datenqualität ist zwingend zu beachten, entsprechende Kriterien sind abgestimmt auf die unterschiedlichen Datensätze zu formulieren. Für neue Datensätze sind zu Beginn Strukturen und Schnittstellen zu definieren sowie Prüf- und Kontrollmechanismen festzulegen.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
6. Aktionslinien	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

3. Fachtechnische Beurteilung der einzelnen Kapitel

Haben Sie aus einer fachlichen Sicht Bemerkungen zu den einzelnen Kapiteln der Strategie?			
Kapitel	Abschnitt	Bemerkungen / Anliegen	Konkrete Änderungs- oder Ergänzungsvorschläge

1. Management Summary		Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
2. Ausgangslage	Geographischer Raum als Gemeingut	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Auftrag des Bundesrates	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Grundlagen und Adressaten	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Geodateninfrastrukturen	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Von der Datenbereitstellung zum Wissen	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
3. Vision und Zweck	Vision	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Zweck	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
4. Grundprinzipien	Nutzerorientierung	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Digital by default	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Once only	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Offenheit	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Vertrauen	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Integration	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Interoperabilität	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
5. Nutzen von Geoinformation	Teil der digitalen Gesellschaft	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Nachhaltigkeit	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Diversität	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

	Geowissen: Hilfsmittel für die tägliche Entscheidungsfindung	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Partizipation in öffentlichen Debatten	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Sicherheit	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Standort Schweiz: Geoinformation im Dienste der Wirtschaft	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
6. Aktionslinien	Das Ökosystem Geoinformation fördern	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Geodaten verknüpfen	Bewährte Instrumente einsetzen und weiter entwickeln.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Prozesse erleichtern	Nutzung bewährter, bereits existierender Instrumente und Technologien.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Geodata Science entwickeln	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Innovation fördern	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Kompetenzen stärken	Sehr einverstanden.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Digitale Plattformen schaffen	Differenzierung zwischen Datenplattformen und den eigentlichen Daten, stufengerechter Einsatz.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
7. Wirkung	Wirkung	Zuverlässigkeit der Daten ist seriös zu regeln. Wirtschaft nicht nur als Nutzer sondern auch als Akteur miteinbeziehen.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
8. Weiteres Vorgehen	Richtlinien der Politik	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
	Umsetzung	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

--	--	--	--

4. Abschliessende Bemerkungen

Was möchten Sie uns sonst noch mitteilen?

Begleitbericht mit Beispielen wäre für den weniger gewohnten Leser hilfreich.
Zahlreiche Begriffe mit nicht eindeutiger Verwendung erfordern ein Glossar.
Umsetzung/ Massnahmen unter Miteinbezug aller Beteiligten/ Nutzer/ Wirtschaft.
IGS ist gerne bereit zur Mitwirkung.