



Lehrgang Unternehmensführung

Beschreibung

Für Unternehmensgründer, Betriebsinhaber und leitende Mitarbeitende, die im Betriebsumfeld Geomatik und Landmanagement tätig sind, bildet praxisnahes Grundwissen in Unternehmensführung die Basis einen Betrieb erfolgreich zu führen.

Dieser 6-tägige managementorientierte Lehrgang vermittelt Grundverständnis von bewährten, wirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen.

Zielgruppe

- Kandidatinnen und Kandidaten des Staatsexamens zum Erwerb des Geometer-Patents als Prüfungsvorbereitung für die Disziplin Unternehmensführung
- Betriebsinhaber und leitende Mitarbeitende aus dem Berufsumfeld Geomatik und Landmanagement

Inhalte

Die Lehrgangsinhalte sind:

- Managementorientierte, betriebswirtschaftliche Grundlagen wie:
 - Branchen-, Markt- und Unternehmensanalyse
 - Produkte entdecken & erfinden, verstehen & gestalten; kommunizieren & verkaufen
 - Businessplan, mit guter Planung zum Erfolg
- Finanzwesen
 - Rechnungswesen, Finanzbuchhaltung, Betriebsbuchhaltung inkl. Kalkulation
 - Budgetierung
 - Kennzahlen & Controlling
- Versicherungen, Steuern, Arbeits- und Auftragsrecht sowie Beschaffungswesen
 - Sozialversicherungen in einem Unternehmen
 - Steuern, speziell die Mehrwertsteuer
 - Arbeitsrecht
 - Auftragsrecht
 - Öffentliches Beschaffungswesen

Lernziele managementorientierte, betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Das 5-Kräfte Modell von PORTER auf die eigene Unternehmung / Branche anwenden
- Die 3 generischen Wettbewerbsstrategien von PORTER nutzen, um den strategischen Grundsatzentscheid zu fällen
- Aus dem neuen St. Galler Management Modell die wichtigsten Aspekte und richtigen Prioritäten für die eigene Unternehmung ableiten
- Das SWOT Konzept für Ihre eigene Unternehmung anwenden
- Sinnvolle strategische Geschäftsfelder für die eigene Unternehmung definieren
- Die BCG Matrix (Boston Consulting Group) in Verbindung mit dem Produktlebenszyklus - Konzept nutzen, um das eigene Dienstleistungs-/Angebotsportfolio besser zu verstehen und die Stossrichtung für die Angebotsentwicklung für kommende 1-3 Jahre festzulegen
- Mit dem Marketingmix (4P) die Strategie und die Pläne des Marketings konkret umsetzen
- Bei Bedarf die effektivsten Kreativitätstechniken anwenden
- Sinn und Zweck des Instrumentes Businessplan erklären und den Aufbau sowie dessen Einsatzmöglichkeiten ableiten

Lernziele Finanzwesen

- Die Bedeutung des Rechnungswesens einer Unternehmung erläutern
- Den Stellenwert einer doppelten Buchhaltung als Steuerungs- und Kontrollinstrument erklären
- Das Zusammenspiel von Bilanz und Erfolgsrechnung, der Betriebsbuchhaltung und deren Kosten verstehen
- Die Bedeutung der Kalkulation, sowie den Bereich der Stunden- und Auftragsverwaltung beschreiben
- Die wichtigsten Kennzahlen analysieren
- Bedeutung der Budgetierung und Erfolgskontrolle (Controlling) verstehen

Lernziele Versicherungen, Steuern, Arbeits- und Auftragsrecht sowie Beschaffungswesen

- Zweck und Wesen des allgemeinen Vertragsrechts, des Gesellschaftsrechts und des Arbeitsrechts erläutern können, im Hinblick auf:
 - Vertragsgestaltung und Gültigkeitserfordernisse
 - Nachfolgeregelung im Unternehmen und Zusammenschlüsse
 - Arbeitsrechtliche Stolperfallen wie Lohnersatz, Kündigungsschutz und Zeugnis
- Kenntnis der Strukturen des schweizerischen Sozialversicherungsrechts:
 - Wissen, wann eine Beitragspflicht besteht
 - Wissen, in welchen Fällen eine freiwillige Versicherung möglich ist
 - Abschätzen der Risiken bei Nicht- oder Überversicherung
- Die Grundzüge des schweizerischen Steuerrechts erklären können, hinsichtlich:
 - Einkommens- und Vermögenssteuer: Unterschiede der Besteuerung von Personengesellschaften und juristischen Personen
 - Mehrwertsteuer: Steuerbare, steuerbefreite und steuerausgenommene Umsätze sowie Abrechnungsmethoden
- Richtige Wahl der Versicherungsmodelle sowie Abschätzen der Versicherungsleistungen im Schadenfall
- Einschätzen der eigenen Haftpflichtrisiken und der Sinnhaftigkeit deren vertraglicher Abtretung an eine Versicherung
- Differenzieren der Zuschlagskriterien im Submissionswesen

Dauer

- 48 Lektionen Unterricht
- 6 Tage à 8 Lektionen (08:45 Uhr – 11:45 Uhr / 13:15 – 16:30 Uhr)

Dozenten

- Dr. jur. Boris Heinzer
- Dr. iur. Markus Hugentobler
- Paula Nacht, dipl. Betriebswirtschafterin HF
- Marc Rietmann (lic. oec. HSG)

Kursdaten

8. April 2019	Managementorientierte Betriebswirtschaft
9. April 2019	Finanzwesen
30. April 2019	Managementorientierte Betriebswirtschaft
1. Mai 2019	Finanzwesen
13. und 20. Mai 2019	Versicherungen, Steuern, Arbeits- und Auftragsrecht

Kurskosten

- Für Mitglieder IGS und Mitarbeitende in IGS-Betrieben: ganzer Kurs CHF 2'330.00
einzelner Kurstag CHF 430.00
- Für Nichtmitglieder: ganzer Kurs CHF 3'100.00
einzelner Kurstag 540.00
alle Preise inkl. MWST

Ort

Centre Patronal Bern

Sprache

- Managementorientierte Betriebswirtschaft und Finanzwesen: bilingue
- Versicherungen, Steuer, Arbeits- und Auftragsrecht: Deutsch und Französisch

Anmeldung

[Registrierungslink](#)

*