



## Lehrgang Unternehmensführung

### Beschreibung

Für Unternehmensgründer, Betriebsinhaber und leitende Mitarbeitende, die im Betriebsumfeld Geomatik und Landmanagement tätig sind, bildet praxisnahes Grundwissen in Unternehmensführung die Basis einen Betrieb erfolgreich zu führen.

Dieser 6-tägige managementorientierte Lehrgang vermittelt Grundverständnis von bewährten, wirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen.

### Zielgruppe

- Kandidatinnen und Kandidaten des Staatsexamens zum Erwerb des Geometer-Patents als Prüfungsvorbereitung für die Disziplin Unternehmensführung
- Betriebsinhaber und leitende Mitarbeitende aus dem Berufsumfeld Geomatik und Landmanagement

### Lernziele

Nach erfolgreichem Abschluss des fünftägigen Lehrganges können die Kursteilnehmenden:

- Das 5-Kräfte Modell von PORTER auf die eigene Unternehmung / Branche anwenden
- Die 3 generischen Wettbewerbsstrategien von PORTER nutzen, um den strategischen Grundsatzentscheid zu fällen
- Aus dem neuen St. Galler Management Modell die wichtigsten Aspekte und richtigen Prioritäten für die eigene Unternehmung ableiten
- Das SWOT Konzept für Ihre eigene Unternehmung anwenden
- Sinnvolle strategische Geschäftsfelder für die eigene Unternehmung definieren
- Die BCG Matrix (Boston Consulting Group) in Verbindung mit dem Produktlebenszyklus - Konzept nutzen, um das eigene Dienstleistungs-/Angebotsportfolio besser zu verstehen und die Stossrichtung für die Angebotsentwicklung für kommende 1-3 Jahre festzulegen
- Mit dem Marketingmix (4P) die Strategie und die Pläne des Marketings konkret umsetzen
- Bei Bedarf die effektivsten Kreativitätstechniken anwenden
- Die wichtigsten Elemente des Businessplans aufzählen und deren Funktion beschreiben
- Die Bedeutung des Rechnungswesens einer Unternehmung erläutern
- Den Stellenwert einer doppelten Buchhaltung als Steuerungs- und Kontrollinstrument erklären
- Das Zusammenspiel von Bilanz und Erfolgsrechnung, der Betriebsbuchhaltung und deren Kosten verstehen
- Die Bedeutung der Kalkulation, sowie den Bereich der Stunden- und Auftragsverwaltung beschreiben
- Sinn und Zweck des Instrumentes Businessplan erklären und den Aufbau sowie dessen Einsatzmöglichkeiten ableiten
- Die Grundlagen des schweizerischen Sozialversicherungsrechts erläutern
- Die Grundzüge der direkten Steuern sowie Mehrwertsteuer erklären
- Schweizer Gesellschaftsformen nennen
- Bedeutung der Budgetierung und Erfolgskontrolle (Controlling) verstehen
- Die wichtigsten Kennzahlen analysieren



## Inhalt

Managementorientierte, betriebswirtschaftliche Grundlagen wie:

- Der Markt – die Branche (Das 5-Kräfte-Modell von PORTER zur Analyse des Marktes/Branche)
- Die Unternehmung
  - Die 3 generischen Wettbewerbsstrategien von PORTER (als Grundsatzentscheid)
  - Das „neue“ St. Galler Management Modell – die Einbettung der Unternehmung
  - Definition von Strategischen Geschäftsfeldern (SGF)
- Die Produkte: entdecken & erfinden, verstehen & gestalten; kommunizieren & verkaufen
  - Die BCG Portfolio Analyse in Verbindung mit dem Produktlebenszyklus Konzept
  - Das 4P Marketing Modell: Product, Price, Place, Promotion
  - Kreativitätstechniken
- Der Businessplan: u.a. SWOT und USP
- Rechnungswesen, Finanzbuchhaltung, Betriebsbuchhaltung inkl. Kalkulation
- Budgetierung
- Kennzahlen / Controlling
- Sozialversicherungen in einem Unternehmen
- Steuern / Mehrwertsteuer
- Arbeitsrecht
- Auftragsrecht
- Öffentliches Beschaffungswesen

## Dauer

- 48 Lektionen Unterricht
- 6 Tage à 8 Lektionen (08:45 Uhr – 11:45 Uhr / 13:15 – 16:30 Uhr)

## Dozenten

- Paula Nacht, dipl. Betriebswirtschafterin HF
- Dr. iur. Markus Hugentobler / Dr. jur. Boris Heinzer
- Marc Rietmann (lic. oec. HSG)

---

## Kursdaten

22. März 2017	Managementorientierte Betriebswirtschaft
23. März 2017	Finanzwesen
03. Mai 2017	Managementorientierte Betriebswirtschaft
04. Mai 2017	Finanzwesen
17. und 31. Mai 2017	Versicherungen, Steuern, Arbeits- und Auftragsrecht

## Kurskosten

- Für Mitglieder IGS und Mitarbeitende in IGS-Betrieben: CHF 2'160.-
- Für Nichtmitglieder: CHF 2'880.-
- Kurstage können auch einzeln gebucht werden: CHF 500.-/600.- p/Tag

## Ort und Sprache

Zürich (deutsch) oder Bern (bilingue\*)

## Anmeldung

Anmeldung via Anmeldeformular unter:  
<http://www.igs-ch.ch/aktuelles.html>

\* Abhängig von der jeweiligen Anzahl Anmeldungen

*Eine Fortbildung für Ingenieur-Geometerinnen und -Geometer im Rahmen ihrer Berufspflichten (Art. 22, GeomV), empfohlen durch die Kommission für Ingenieur-Geometerinnen und -Geometer.*